

Politie Schelde-Leie zoekt...

## MEDEWERKER COMMUNICATIE, CONTENT & PERS (niv. B)

### Vervangingscontract (5 maanden)

De politiezone Schelde-Leie is op zoek naar medewerker niveau B om het team 'Communicatie & Innovatie' tijdelijk te versterken.

- \* De politiezone Schelde-Leie wil met een **kwaliteitsvolle en professionele dienstverlening** kunnen rekenen op het respect en vertrouwen van burgers, partners en overheid.
- \* De politiezone Schelde-Leie is een **voortstrevende organisatie** die de medewerkers stimuleert door hen te voorzien van de hedendaagse middelen. We werken met technologieën die zijn aangepast aan de huidige maatschappelijke ontwikkelingen.
- \* De politiezone Schelde-Leie engageert zich om de nodige hedendaagse middelen en opleidingen te voorzien en dit in een omgeving die zich aanpast om **jouw talenten** maximaal te laten schitteren.
- \* Als communicatiemedewerker kom je terecht in het **team 'Communicatie & Innovatie'**. Je werkt er nauw samen met 5 collega's: het diensthoofd, de ICT en preventiemedewerker.
- \* Als communicatiemedewerker ben je een **ambassadeur** van onze politiezone. Je creëert en implementeert dagelijkse content: intern en extern, in tekst en beeld, online en offline.
- \* Je bent een **teamplayer én een innovator**: je stelt de status quo in vraag als dat onze organisatie ten goede komt.

#### Je takenpakket

##### ALS CONTENTSCHRIJVER...

- \* Heb je een vlotte pen en ken je de basisprincipes van creatieve storytelling.
- \* Zoek je elke dag naar boeiende manieren om aantrekkelijke content de wereld in te sturen, gebaseerd op interne en externe info. Je bewerkt en verpakt dit helder en toegankelijk voor de website, sociale media, nieuwsbrieven, intranet,... in de taal van de doelgroep en aangepast aan de gebruikte kanalen. Je maakt een contentplanning op en voert deze uit.
- \* Beheer je de conversatie op onze diverse kanalen en ga je het gesprek aan.
- \* Beheer je onze beeldbank en voedt je deze systematisch met nieuw beeldmateriaal.
- \* Volg je de juiste (sociale media) kanalen die je op de hoogte houden van het reilen en zeilen in onze gemeenten en het politielandschap.
- \* Ben je een digital native en up-to-date met de laatste trends om onze doelgroepen te bereiken.

##### ALS COMMUNICATOR...

- \* Ben je verantwoordelijk voor de organisatie, planning, voortgang en resultaten van de interne en externe communicatie-initiatieven.
- \* Werk je mee aan het uitvoeren van het communicatiebeleidsplan.
- \* Treed je op als redacteur, die nieuws oppikt of gebriefd krijgt en verder intern en extern verspreidt via de juiste kanalen (website, sociale media, nieuwsbrieven, intranet, folders, affiches, politie-informatieblad, jaarverslag, presentaties,...).
- \* Voed, ontwikkel en onderhoud je mee ons intranet om het actueel en functioneel te houden voor de collega's op het terrein.
- \* Ondersteun je andere diensten om hun boodschap over te brengen (bv. personeelsnieuws, handleidingen, webinars, workshops,...).
- \* Maak je aantrekkelijke presentaties, infographics en video's voor beleids- en andere medewerkers. Hiervoor kan je hun ideeën vertalen naar tekst en beeld, op een verzorgde en creatieve manier.
- \* Heb je een goed oog voor foto en beeld. Kennis van de Adobe Suite tools is een pluspunt.
- \* Waak je mee over een verzorgd taalgebruik en de huisstijl.
- \* Voer je kleinschalige bevestigingen uit.

### ALS PERSWOORDVOERDER

- \* Volg je dagelijks de operationele briefing en stuur je vervolgens een persbericht uit.
- \* Ben je de contactpersoon voor de pers in een 24/7 permanentiedienst en beantwoord je telefonisch hun vragen. Je krijgt hiervoor een vergoeding en de middelen ter beschikking. Het diensthoofd is back-up in je afwezigheid.
- \* Communiceer je correct over soms gevoelige materie en draag je onze standpunten en waarden uit.
- \* Stem je indien nodig af met de persmagistraat en volg je rigoreus de aanwijzingen van het parket.
- \* Denk je proactief na over persacties en bouw je goede relaties op met de (regionale) pers.
- \* Maak je deel uit van de crisiscel van onze gemeenten in het geval van een ramp.

### Wat verwachten we van jou?

Als niveau B ben je minstens in het bezit van een bachelordiploma in de richting (digitale) communicatie.

### KENNIS

- \* Een uitstekende kennis van het Nederlands, in woord en tekst. Ervaring in creatieve storytelling is een pluspunt.
- \* Een uitstekende kennis van sociale media en online conversatie management.
- \* Een goede kennis van Office 365.
- \* Kennis van de Adobe Suite tools en videomontage is een pluspunt, maar geen vereiste. Je esthetisch oog en de bereidheid om je hierin te bekwamen is minstens even belangrijk.
- \* Kennis van SharePoint is een pluspunt, maar geen vereiste.
- \* Kennis van de politieomgeving is een pluspunt, maar geen vereiste.

### VAARDIGHEDEN

- \* Je beschikt over de nodige communicatieve vaardigheden in de contacten met de interne en externe klant.
- \* Je kan duidelijk en correct een boodschap formuleren, zowel mondeling als schriftelijk.
- \* Je bent een talent in organiseren en plannen, je bent stressbestendig en houdt goed toezicht op je prioriteiten.
- \* Je kan zowel werken binnen een team als op een zelfstandige manier een project aanpakken.
- \* Je bent matuur en kan eenduidig een standpunt innemen wanneer de situatie dit vereist.
- \* Je werkt vlot en leert snel nieuwe informaticatoepassingen.

### HOUDING

- \* Je bent dienstverlenend en denkt mee op maat van jouw (interne of externe) klant.
- \* Samenwerking in een wisselende omgeving (in het team, binnen het korps, met onze klanten en partners) draag je hoog in het vaandel.
- \* Je bent gedreven door kwaliteit en hebt oog voor detail.
- \* Je pikt makkelijk ideeën op en bent bereid om je kennis continu bij te schaven en je te verdiepen in nieuwe inzichten, kanalen, platforms,...
- \* Je gaat met een positieve blik jouw opdrachten tegemoet en draagt bij tot een constructieve teamgeest.
- \* Je bent hands-on en flexibel in de omgang met anderen en in de aanvaarding van (onverwachte) opdrachten.
- \* Je kan je vinden in onze waarden: collegialiteit, vertrouwen, integriteit, professionalisme en respect.
- \* Je bent discreet, loyaal en eerlijk, met respect voor het beroepsgeheim.

### Wat krijg je ervoor terug

- \* Je komt terecht in een team waarop je kan bouwen: warm, creatief, behulpzaam, resultaatgericht en gedreven!
- \* Een vlakke structuur en ruime portie autonomie: jij zit mee aan het stuur om je dag te plannen.
- \* Een dynamische organisatie die zich aanpast om jouw talenten maximaal te laten schitteren, met persoonlijke opleidings- en ontwikkelingskansen.
- \* Een afwisselende job waarin je maatschappelijk een verschil kan maken.
- \* Een goede work-lifebalans door een flexibel uurrooster en glijdende werktijden.
- \* Een uurvergoeding voor de permanentiedienst pers (vergoeding wisselend naargelang week of weekend, dag of nacht).
- \* De mogelijkheid tot telewerk.
- \* 32 verlofdagen per jaar.
- \* Bijkomende voordelen: fietsvergoeding, gratis woon-werkverkeer met het openbaar vervoer, kortingen via de sociale dienst (webshops, verzekeringen, pretparken, mobiliteit,...).
- \* Je werkplaats ligt aan de Weefstraat 2 in 9810 Nazareth.
- \* **Een vervangingscontract van 5 maanden dat start op 1 augustus 2023 en eindigt bij terugkeer van de titularis van het contract.**

### Hoe solliciteren? Nog vragen?

Stuur je motivatiebrief en cv door naar onderstaand mailadres tegen ten laatste zondag 9 juli 2023. Hou er rekening mee dat je kan uitgenodigd worden voor een gesprek vanaf 10 juli.

**Katie Lefever**  
Directeur communicatie & innovatie  
0491 86 42 65  
[Katie.lefever@police.belgium.eu](mailto:Katie.lefever@police.belgium.eu)